

学位点授权点质量建设年度报告

学位点名称：工商管理

学位点代码：1202

2022 年 2 月 22 日

一、总体概况。学位授权点基本情况，学科建设情况，研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况，研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

工商管理一级学科硕士点包括企业管理、技术经济及管理、会计学三个二级学科硕士点，现有在校生 74 人。2022 年，本学位点招收硕士研究生 25 人，授予管理学硕士学位研究生 20 人，就业升学率 95%，其中升学人数占比 5%，从事金融及商务服务工作占 25%，国家机构任职占 20%，其余毕业生分布在软件和互联网信息技术、供电、教育等行业工作中。本学位点现有研究生导师 23 人，博士学位占比 100%，其中正高级 8 人，副高级 10 人，中级 5 人；师生比为 1:3。

本学科平台目前包括创新创业管理、组织与战略管理、会计与财务管理、大数据与供应链管理四个特色学科方向，并且形成了具有一定学科优势的教学和研究团队。

二、研究生党建与思想政治教育工作。思想政治教育队伍建设，理想信念和社会主义核心价值观教育，校园文化建设，日常管理服务工作。

为推动研究生党建和思想政治教育工作，2022 年本学位点开展了一系列活动，主要如下：

1. 思政教育队伍建设。

2022 年 2 月 28 日，商学院管理类教工党支部召开了“课程思政进课堂”交流分享会，教师从自身的课程教学感悟出发，围绕“如何挖掘课程思政元素”、“思政元素如何融入课堂教学”，以及“如何发挥好课程思政的育人作用”等问题进行了深入探讨和经验分享，并加强教师业务能力培训。

习近平总书记在中国人民大学考察调研发表重要讲话，引发高校师生的热烈反响。围绕习近平总书记强调的“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”始终是教育的根本问题，企管系教师结合学校、学院的实际情况，讨论在教学和工作中如何培养我校在校大学生的大局观、集体观、法制观、感恩观和修为观，认为培养学生的大局观和集体观首先要提高学生的思想站位，通过思政课程提升学生的理论修养，爱国爱家，坚定信仰社会主义核心价值观；其次要增强团队意识和提高大局意识，学习识大体，顾大局，从小事做起，从我做起，将大局意识贯穿于学习的始终。

2022年12月7日，学院举办学习贯彻党的二十大精神专题党课，商学院党委书记邹志波主讲，强调学院全体师生员工要坚持以“五个牢牢把握”为引领，坚守为党育人，为国育才的使命，培根铸魂，启智润心，为推进社会主义现代化国家建设提供有力人才支撑。

2022年12月，在学校党委举办“学习贯彻党的二十大精神 推进党建业务双优同创”党支部书记素质能力大赛中，商学院研究生党支部书记郭功星同志荣获一等奖。

2. 组织研究生党建学习。

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，不断深化对党的理论创新成果的理解和把握，商学院研究生党支部充分利用寒假时间，开展了“读原著、学原文、悟原理”的党史主题教育活动，通过研习《反对本本主义》、《星星之火，可以燎原》、《论十大关系》、《习近平的七年知青岁月》和《建党百年百篇文学短经典》等经典原著，加强党史教育，传承红色基因，增强奉献社会、报效祖国的理想信念。

2022年10月16日，研究生党支部组织全体党员观看学习二十大开幕式，通过学习和讨论交流，让研究生深刻认识了会议召开的重大意义，更加清晰地认识到自己身上所肩负的责任和使命。10月27日，支部组织研究生听取2022 CNKI“学海无涯，知网作舟——回顾党建史，学习二十大”主题报告。11月3日，支部组织研究生学习二十大会议精神解读并分享学习心得。

3. 开展主题党日活动。

商学院研究生党支部以“重走总书记潮汕考察路线”作为品牌活动，于2020年11月、2021年10月、2022年9月连续三年开展“重走总书记潮汕考察路线”主题党日活动，同时结合形式多样、丰富多彩的爱国主义教育活动，让来自五湖四海的研究生党员同志深入潮汕大地，重温总书记的重要讲话，深刻领悟领悟总书记“为人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的初心使命。

为增强爱国主义教育，进一步弘扬伟大的民族精神，2022年5月20日，商学院研究生党支部前往南澳县海防史博物馆、龙湖十一合村等地开展主题党日活动，增强研究生的国防观念、爱国爱家乡的情怀，让研究生见证在党的领导下新时代社会主义新农村建设给人民群众带来翻天覆地的变化，充分意识肩上的重任

——“争做堪当民族复兴重任的时代新人，在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前进”。

4. 积极参与党建研究。

研究生具备一定的理论功底和研究基础，支部积极引导和带动全体同志参与党建研究，练就“最强大脑”。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，学校于 2022 年 11 月组织开展了学习贯彻党的二十大精神理论征文活动，商学院研究生积极参与撰写投稿。经评审，我院研究生荣获二等奖 3 项，三等奖 2 项，优秀奖 6 项。2022 年 1 月商学院研究生党支部入选首批“汕头大学党建工作样板党支部”。2022 年 12 月，商学院研究生党支部“研究生‘党建矩阵’”品牌获评 2022 年度汕头市教育系统基层党建特色品牌。

三、研究生培养相关制度及执行情况。课程建设与实施情况，导师选拔培训、师德师风建设情况，学术训练情况，学术交流情况，研究生奖助情况。

本硕士点严格按照《汕头大学硕士研究生培养及授予硕士学位工作细则》、《汕头大学研究生培养质量保障办法》、研究生培养方案对研究生进行培养和管理。同时，建立健全各类管理制度，保障研究生培养质量。

本学科根据学科评估专家意见，参考国内外知名大学同类专业，结合自身实际，设置了一套体现学科特色，突出培养目标、培养内容和培养方式差异性的研究生课程体系。除了增加“研究方法进阶”和“研究生论文写作”课程，根据培养需求，还将研究方法论细分为“管理研究方法论”和“会计研究方法论”，并开设了“Stata 与财务会计实证分析”和“定性分析与案例研究应用”等课程。同时，为持续保持高水平的教学质量，本学科构建了内部治理与外部治理相结合的教学质量保障体系，聘请外部专家对专业教学质量进行评审，从同行独立视角对我院持续提升人才培养质量提供有价值的建议，达到以评促建的目的。

根据《汕头大学教师申请招收研究生管理规定》，结合学院学术型研究生培养特点和学科建设实际情况，制订了《汕头大学商学院学术型研究生导师遴选工作管理办法》，实行导师招生条件审核制，强化导师责任。鼓励研究生积极参与导师主持的各类课题，发表高水平论文，保证学术型研究生培养质量。

学院成立师德建设工作小组，通过建立教育、宣传、考核、监督与奖惩相结合的师德建设工作机制，引导学院教师爱国守法、敬业爱生、教书育人、严谨治

学、服务社会、为人师表、廉洁诚信，做“四有”好教师。“高校立身之本在于立德树人。”党的十八大以来，习近平总书记高度重视高等教育事业发展，多次强调立德树人这个根本任务。管理类教工紧紧围绕立德树人根本任务，将党建和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实。党员教师以深入推进“三全育人”综合改革为契机，将课程思政落实到每一门课的课程教学中，将育人与育才有效结合，认真履行为党育人、为国育才的神圣使命，培养具有家国情怀、人文素养、创新精神、实践能力、国际视野的高素质人才和德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。党员教师深入学习习近平总书记关于教育的重要论述、《汕头大学教职工师德失范行为处理办法（试行）》等文件精神，并通过学习卢永根院士的先进事迹、黄大年式教学团队精神等，加强师德师风建设，引导教师涵养高尚师德，牢固树立为党育人、为国育才的理想信念，以师德影响生德，努力把为学、为事、为人统一起来，当好学生成长的引路人。2022年，学院教师未发生师德师风有关规定的问题，教师在科研方面严守学术道德底线，未出现任何学术不端行为，同时潜心钻研教学和研究。

依照《汕头大学硕士研究生培养及授予硕士学位工作细则》以及硕士点培养方案，本硕士点研究生在学期间必须参加学术活动，听取不少于24场学术报告，通过参加学术活动，开阔学生的学术视野，启发学术思维，促进学术研究。2022年本硕士点邀请国内外专家学者开展高水平讲座、研讨会和网络学术分享28场，每位学生平均参加讲座、研讨会8场。2022年9月17日，商学院和教务处教师发展与教育评估中心联合主办市场营销专业虚拟教研室专题讲座，首都经济贸易大学副校长、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员王永贵教授应邀做《专业建设与教育部虚拟教研室》的主题报告，为我校探索建设新型基层教学组织，打造教师教学发展共同体和质量文化，引导教师回归教学、热爱教学、研究教学，提升教育教学能力指明了方向并提出宝贵意见。

本硕士点研究生奖助体系隶属于汕头大学研究生奖助学金体系，由国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、临时困难补助金等组成，根据《汕头大学全日制研究生奖助学金实施办法》、《汕头大学研究生国家奖助学金管理实施细则》（修订）、《汕头大学研究生国家助学金实施细则》（修订）及《汕头大学研究生学业奖学金管理实施细则》实施；本硕士点研究生在校期间均有担任助教或助管机

会，并作为必修环节，根据《汕头大学研究生助教、助管和助研岗位管理办法（试行）》进行聘用。

四、研究生教育改革情况。人才培养，教师队伍建设，科学研究，传承创新优秀文化，国际合作交流等方面的改革创新情况。

本硕士点研究生教育坚持小规模和精细化，每位导师平均每年指导学生 1 名。遵循学校基于结果导向(OBE)的教学改革原则对人才培养模式进行设计和优化，进行精细化培养：包括基于广泛调研的基础上确定学术型研究生的教育使命及培养目标，制定目标矩阵以体现培养目标与课程的对应关系，细化课程在培养目标实现中的具体要求和定位。

本硕士点积极促进科研团队的建设，整个团队现有硕士研究生导师共 23 人，博士学位占比 100%，其中正高级 8 人，占 35%，副高级 12 人，占 52%，中级 5 人，占 22%。本硕士点导师团队在家族创业、创新创业的制度影响和生态系统、潮商企业组织与战略规划以及在大数据与供应链管理的交叉应用领域具有研究优势和先发优势。

2022 年，本硕士点导师指导研究生在国内外学术期刊上发表论文 15 篇，其中 FMS 管理科学高质量期刊 1 篇，SSCI JCR 一区 2 篇，SSCI JCR 二区 1 篇，CSSCI 4 篇，论文发表质量实现质的提升。研究生章佳媚的论文《女性董事参与会促进企业社会责任表现吗？——性别平等观念与家族企业的情境作用》发表在 FMS 管理科学高质量期刊《研究与发展管理》上（导师第一作者，研究生通讯作者）；研究生何秋锐的论文 Developing a green supplier evaluation system for the Chinese electric vehicle battery manufacturing industry - based on the supplier's willingness to participate in green collaboration, 在 SSCI JCR 一区期刊 IEEE Transactions on Engineering Management 上发表（研究生第一作者，导师通讯作者），另一篇论文 Developing a green supplier evaluation system for the Chinese semiconductor manufacturing industry based on supplier willingness, 在 SSCI JCR 一区期刊 Operations Management Research 上发表（研究生第一作者，导师通讯作者）。

2022 年，学院 20 名研究生获校级以上奖项及荣誉称号 27 项，其中“广东省优秀研究生”1 人，“泰迪杯”数据挖掘挑战赛研究生组三等奖 2 人，IMA 管

理会计案例大赛华南区决赛三等奖 2 人。

五、教育质量评估与分析。学科自我评估进展及问题分析，学位论文抽检情况及问题分析。

为优化研究生培养，2022 年 6 月-9 月，学院对本硕士点的招生培养各环节进行了全面的检查和改进，对 2022 级硕士研究生培养方案进行修订，并对招生、思政、学术训练等方面提出进一步改进措施。

学位论文是硕士研究生培养工作的重要内容，是综合衡量硕士研究生培养质量和学术水平的重要依据。本硕士点强化导师的责任心，要求导师切实做好论文指导工作，保证学位论文质量。学院、学位点和导师严格把关论文指导、送审、查重、论文答辩等各环节，2022 年学位论文抽检没有不合格意见论文。为进一步加强我院硕士研究生的培养过程管理，切实提高硕士学位论文质量，结合学院硕士研究生培养实际情况，学院于 2022 年 11 月制定《汕头大学商学院硕士研究生学位论文预答辩管理办法》，并拟于 2023 届研究生开始实施。

六、改进措施。针对问题提出改进建议和下一步思路举措。

学院对 2022 级硕士研究生培养方案进行修订，主要包括：贯彻落实《教育部关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》，培养方案修订把社会责任贯穿到课程中，给所有硕士研究生增设“商业伦理学”选修课，专业课融入社会责任内容；各系审核硕士研究生培养方案，凝练培养方向，每个专业的培养方向不超过 3 个，课程设置、教学方法和教学内容，与培养目标相一致，以结果为导向，建立知识-能力-素质目标矩阵，定义学位水平期望值；培养方案的修订时多方听取利益相关方的意见，让所有教师参与人才培养、课程设置的建议，保证充分讨论；注重培养方案修订的严谨性和可持续性。

招生方面，近几年本硕士点招生生源已有较大的提升，一本院校学生占比逐年提升。2022 年本硕士点招收硕士研究生 25 人，其中 985 院校毕业生 2 人(8%)，211 院校毕业生 4 人（16%），具有推免资格院校毕业生 19 人（76%）。后续的研究生招生，力争进一步提高一本院校毕业生比例，增加推免生等优质生源，进而提升生源质量。

研究生论文发表方面，要求导师加强对硕士研究生的学术训练，提高研究生的学术贡献。从研究生新生入学教育开始，要求研究生必须实际协助导师的课题

研究和科研工作。硕士研究生论文发表数量和层次，和研究生奖项的评选直接挂钩，包括学业奖学金、国家奖学金、广东省优秀研究生，以及优秀毕业生研究生等奖项。