

学位点授权点质量建设年度报告

学位点名称：工商管理硕士

学位点代码：1251

2023 年 2 月 8 日

目 录

一、总体概况.....	1
1、学位授权点及学科建设基本情况	1
2、学位点招生及生源情况	1
2.1 招生及录取情况.....	1
2.2 生源情况.....	1
3、在校、毕业生情况	2
4、学位授予及就业基本情况	2
4.1 学位授予情况.....	2
4.2 毕业生就业情况.....	2
5、研究生导师情况	3
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	4
1、思想政治教育情况	4
2、校园文化建设	4
3、日常服务管理工作	4
3.1 管理及服务团队.....	4
3.3 教育质量保障体系.....	5
三、研究生培养相关制度及执行情况.....	7
1、课程建设与实施情况	7
1.1 课程管理.....	7
1.2 教学过程管理.....	7
1.3 学位论文管理.....	8
1.4 学风学纪管理.....	8
2、导师选拔与培训	9
2.1 导师提升.....	9
2.2 教学团队内部交流.....	9
3、实践训练与交流	9
四、研究生教育改革情况.....	11
1、人才培养	11
1.1 培养目标.....	11
1.2 培养特色.....	11
1.3 培养模式创新.....	12
1.4 注重企业和社会的环境的重要性.....	12
1.5 采用多元化、国际化教学方式.....	13
2、师资队伍建设	13
2.1 师资战略.....	13
2.2 教师结构.....	14
2.3 兼课教师情况.....	15
五、教育质量评估与分析	17
1、差距和不足	17
2、学位论文抽检情况及问题分析	17
六、改进措施	19

一、总体概况

1、学位授权点及学科建设基本情况

汕头大学商学院位于广东、福建和台湾三省的交汇地带，具有汇聚两岸四地（大陆及港澳台地区）工商管理教育资源的地缘文化优势，是联结学校教育与社会需求最重要的专业平台之一。汕头大学商学院是粤东地区第一所获得国家教育部批准开办 MBA 项目的单位，商学院 MBA 项目自 2010 年开始招收第一届学生至今，已为粤东地区培养超过 800 名优秀中高层管理人才。自开办 MBA 教育以来，MBA 项目办学质量获得国内同业的认可。2018 年通过国务院学位委员会学位授权点专项合格评估；在 2020 年 1 月中国商学院教育盛典上，荣获“2019 年度中国商学院最具特色 MBA 项目”称号；2021 年荣获“2020 年度中国商学院最佳 MBA 项目 TOP100”、“2021 年度 MBA 创新前沿院校”；2022 年荣获“2022 年度 MBA 创新前沿奖”。汕头大学商学院秉承“有志、有识、有恒、有为”的育人思想，践行“建立自我，追求无我”的办学理念，充分利用汕头大学独特的多学科综合资源以及本地区企业和企业家优秀的经营管理实践经验，汇聚全校优质师资和校友资源，致力于为粤东地区培养具有全球视野、战略思维和具有社会责任感的创新型中高级管理人才。

2、学位点招生及生源情况

2.1 招生及录取情况

近几年，报考汕头大学商学院 MBA 项目的人数持续稳定增加，录取人数从 2018 年的 90 人增加至 2022 年的 97 人（见表 1-1 近五年 MBA 招生情况），为该项目在录取阶段“好中选优”打下了坚实基础。

表1-1 近五年MBA招生情况表

年级	现场报名	参加联考	录取	录取率
2018	321	241	90	37.3%
2019	295	239	91	38.1%
2020	325	252	90	35.7%
2021	350	259	88	34%
2022	352	214	97	45.3%

2.2 生源情况

汕头大学商学院 MBA 考生主要分布在粤东地区的汕头、揭阳、潮州、梅州等地，其中来自汕头市的考生比例约占 70%左右。以 2022 级生源为例，学生平

均年龄为 30 岁，其中 90 后学生占比达 73%；学生工作单位分布较为均衡，38% 的学生来自政府部门、事业单位以及非盈利机构，33% 的学生来自国有或国有控股企业，18.5% 的学生来自民营或私人控股企业；学生职务层次较高，约 42% 的学生在企业或单位中担任中层或高层职务。学生的工作背景涉及银行、制造、医疗、税务、电力、保险、学校等行业，这使得学生在学习期间能够进行多元化互动，接触到跨行业、跨领域的资讯。

3、在校、毕业生情况

截止 2022 年 12 月，2018-2022 级 MBA 在校及毕业学生情况见表 1-2。

表1-2 MBA在校、毕业生信息汇总（截止2021年12月）

年级	录取	未入学	退学	毕业	在读
2018	90	2	0	70	18
2019	91	2	1	72	16
2020	90	0	0	31	59
2021	88	6	0	0	82
2022	97	1	0	0	96
合计	456	11	1	173	271

注：2019 级该退学学生因工作繁忙，无法兼顾学业，故申请退学。

4、学位授予及就业基本情况

4.1 学位授予情况

截止至 2022 年 12 月，汕头大学商学院 MBA 项目共有 2010 级至 2020 级 10 届共计 657 名学生毕业并获得工商管理硕士（MBA）学位，其中 2022 年共有 101 名学生获得授位。

4.2 毕业生就业情况

因本校 MBA 学生均为在职学生，MBA 毕业生就业率一直维持在 100%。尽管如此，本学科仍为毕业校友及在校 MBA 学生提供校友企业招聘宣讲会、行业与职业分享讲座、实习或招聘信息推送、人才推荐等多种职业服务，以满足 MBA 学生的职业发展需求。例如 2022 年 5 月，广东添乐卡通产品有限公司总经理、广东省优秀女企业家、汕头市女企业家协会常务副会长、汕头市职业经理人协会执行会长张葵女士向 MBA 学生作题为《顺势而为 借势而进》的主题分享，与学生就企业如何与国际行业龙头企业建立合作关系等问题进行深入探讨，启发学生在工作上要勤于思考、不断拓宽视野，勇于面对新机遇和新挑战；2022 年 10 月，佛山市英儒启航技术孵化器有限公司总经理、佛山市南海区高端人才联谊会

常务副会长冯坚强先生作题为《商海弄潮，创新求发展》的创新创业分享会，通过不同类别企业创新求发展的案例分析，分享促进技术成果转化的探索实践，为同学们带来创新创业的思考。

同时，中心还致力于建设校友人力资源共享的平台。对于有高端岗位需求或者优秀人才就业需求的情况，中心会在校友资讯平台中发布相关招聘信息或向目标单位推荐优秀人才，促进校友之间优秀人才资源的合理流动。

MBA 项目在校友服务和职业发展中致力于为学生创造职业发展的平台，为企业提供优秀的中高层管理人才。根据 MBA 中心 2022 年一项针对 2022 毕业生的抽样调查中，超过 97.5% 的学生毕业后选择留在本地（指：潮州、汕头、揭阳三市）工作，24% 的毕业生受雇于国有或国有控股企业，51% 的毕业生受雇于政府部门、事业单位或其他非营利机构。

从薪酬统计上看，约 73% 的毕业生的工资水平高于汕头市平均工资（根据汕头市统计局 2021 年公布的数据，2020 年汕头市月平均工资为 7160 元）。同时，44% 的毕业生学生工资水平较就读 MBA 之前有不同程度的增长。调查结果表明，通过 MBA 培养，毕业生的职业发展能力明显提升。

5、研究生导师情况

2022 年担任工商管理硕士专业学位研究生导师共 40 名，其中，具有博士研究生学历的占 95%，硕士研究生学历的占 5%。从职称结构上看，具有正高职称的占 88%，副高职称的占 12%；从年龄结构上看，40 岁以下的导师占 39%，40-49 岁的导师占 34%，50 岁以上的导师占 27%。导师队伍的年龄、学历和职称结构都较为合理。

二、研究生党建与思想政治教育工作

1、思想政治教育情况

汕头大学商学院始终坚持把立德树人作为根本任务。在研究生招录复试阶段，考生必须参加思想政治理论考试，考查并巩固学生思政意识素养。另一方面，目前所有 MBA 核心课程均已逐步融入课程思政内容，在校生须修读开设《社会主义市场经济理论与实践》、《企业伦理》等课程，鼓励学生深入参与所在工作单位的党组织生活，将 MBA 学生思想政治教育贯穿到 MBA 课程学习、课外实践以及日常生活的各个环节，努力把 MBA 学生培养成为具有过硬的思想政治素质、良好的道德品质、深厚的文化素养、健康的身心素质、广阔的国际视野、全面发展的高层次创新人才。

2、校园文化建设

学院鼓励和支持在职的 MBA 学生走出教室，以体验多元化的学习形式。学生在课余时间可深入参与学校举办的各类文化活动，如校园记者节、校内攀岩、MBA 大讲堂、十大歌手比赛、MBA 联盟领袖年会等等。同时，学院鼓励任课教师带领学生走进企业，与企业高管探讨生产、运营中的管理问题。另外，学院鼓励并支持 MBA 学生参加海内外 MBA 高校间的竞赛及文化交流活动。在 2018 年至 2022 年期间，MBA 项目累计支持超过 100 多学生名参与海内外以及各高校间的竞赛、专业会议及文化交流活动，其中共有超过 60 位 MBA 学生在各项全国比赛、评优项目中获得奖项或荣誉。

3、日常服务管理工作

3.1 管理及服务团队

MBA 教育中心在商学院的领导下承担 MBA 项目的日常管理工作，包括招生、培养、校友、企业实习实践等方面的活动。MBA 教育中心现有 6 名管理及服务人员，包括 MBA 中心主任 1 名、副主任 1 名，MBA 中心行政主管等其他行政人员 4 名，各行政岗位归属编制人员均纳入商学院的员工管理和考核体制。同时还招聘教学助理 10 余名，保障 MBA 教学及后勤服务的有需进行。

3.2 管理体制与政策

在学校层面，汕头大学在办学场所、管理人员配备、财务分配政策的制定等方面都给予 MBA 教育大力支持。自开办 MBA 项目之后，学校改造了多间阶梯教室和两间案例讨论室作为 MBA 的专用教室，并更新全部教学设备。

汕头大学研究生院负责 MBA 项目运作过程中的监督与协调工作，确保了 MBA 项目顺利开展。

商学院设有 MBA 教学委员会、MBA 教学质量保障委员会,以指导 MBA 中心开展相关工作。教学委员会负责规划和安排 MBA 教学任务，审核和评定 MBA 教师资格，规范教学大纲，以及其它与教学相关的事务；教学质量保障委员会负责根据 MBA 培养目标和培养标准，审核教学材料、教学过程以及教学效果。

在日常管理中，MBA 教育中心设有例会制度，讨论研究和解决 MBA 教学管理中的相关问题。中心以学校和商学院各项规章制度为蓝本，结合 MBA 教育特点，编制了 MBA 学员手册，制定了 MBA 教师教学工作规范等一系列管理文件。

3.3 教育质量保障体系

汕头大学 MBA 教育质量保障体系始终坚持“持续改进”的基本原则，依据 MBA 培养目标、培养方案和教学计划等相关制度，对招生、教学、培养、授位的全过程实行质量监控。

在招生管理方面，本学科严格执行国家教育主管部门和学校研究生院有关规定，制订了《汕头大学工商管理硕士（MBA）招生录取管理规定》、《汕头大学工商管理硕士（MBA）招生复试方案》等相关文件。MBA 教育中心在具体工作中严格遵守上述规定，并不断完善和优化招生流程和选拔标准，以确保生源质量。

在教学过程管理方面，本学科制定了《汕头大学 MBA 教师教学工作规范》等有关的管理规定。教学质量保障委员会负责审查实际教学工作的开展，审核教学材料的规范化程度，并提出改进意见。

在学位评定方面，本学科以《汕头大学研究生学位论文撰写规范》为依据，制订了《汕头大学 MBA 学位论文工作细则》等文件，对 MBA 学位论文的形式、

论文开题、导师职责以及现场答辩等做出详细的规定和说明，通过开题审核、论文查重、外审和内审等各个环节控制论文质量，并由商学院教师和企业导师组成的答辩小组确保论文答辩质量。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1、课程建设与实施情况

1.1 课程管理

按照《汕头大学商学院 MBA 培养方案》以及《汕头大学 MBA 教师教学工作规范》要求，MBA 教育中心提供规范的教学大纲模板供任课教师参考。课程教学大纲阐明 MBA 培养目标、课程学习目标、课程关键知识点之间的相互关系。学生的课程成绩依据课程大纲规定，以考试、考察、平时成绩（考勤、课堂讨论、案例分析、小组作业、个人作业等）等不同形式评定。

在教学内容和教学方法方面，MBA 专业必修课要求至少保证三分之一的时间用于案例教学；选修课程则要求至少有四分之一的时间用于案例教学。

1.2 教学过程管理

汕头大学 MBA 教育中心在商学院的领导下严格执行培养方案、教学计划及相关的管理规定。每学期期末，由教学委员会审定下一学期的教学计划，包括审核并确认课程科目设置、任课教师资格和课程进度安排等。MBA 教育中心通过发放教学任务书的方式下达授课任务，并要求课程组负责人提交教学大纲等教学准备工作。

MBA 每门核心课程均有至少两名教师组成课程组，并由其中一名教师担任课程组负责人，协调课程的教学活动。商学院对 MBA 任课教师实行双向选择机制，即由教师自荐、商学院根据该教师以往的教学表现经过评估合格后聘任。对没有 MBA 教学经验的教师，则规定必须经过试讲，并由资深 MBA 教师组成的团队，考核成绩合格，方可承担 MBA 教学任务。经过几年的选拔和调整，商学院已经初步建立一支具有较高教学水平的、稳定的 MBA 骨干教师队伍。

MBA 教育中心对课程教学大纲的格式、教学材料内容、标准、提交时间等都做了明文规定。对教学过程的作业模板、试卷模板等进行了统一规定。中心对开设的每一门正式课程配置 1-2 名教学助理，协助任课教师开展课堂教学，并在跟班考勤、听课、教学材料归档等各个方面给予协助。每门课程结束时，学生按照要求对教师表现和授课质量评分，然后再由中心将评估结果反馈给任课教师。任课教师按照要求提交教学材料，包括考核成绩、对学生小组和个人作业的评价等。MBA 教育中心通过问卷调查和组织学生座谈等多种形式，了解各课程教学

情况，听取和收集学生意见。对教学表现优秀的教师给予相应课酬奖励；对学生反映较差的教师，则要求限期改进甚至更换教师。

1.3 学位论文管理

MBA 学生的论文类型主要分为专题研究型、企业诊断型、调研报告型和案例研究型四种形式。目前，MBA 学生论文主要以案例研究型为主，多数论文题目涉及到运营管理、营销管理、战略管理、人力资源管理、财务管理等各类企业在生产、运营、管理过程中遇到的实际问题。

根据《汕头大学 MBA 学位论文开题评审细则》，MBA 论文的选题应来源于管理实践，坚持问题导向、实践导向，要求从企业管理的实际需要中发现问题，聚焦于 MBA 学生目前或曾经工作单位的实际问题以及其他能够获取第一手资料单位的具体问题，体现应用性、职业性等。论文的具体形式可以是专题研究、调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例分析或者商业计划书等。

根据《汕头大学研究生学位论文撰写规范》和《汕头大学 MBA 学位论文工作细则》，汕头大学 MBA 教育中心实施对学位论文的具体管理活动，包括：开设管理研究方法与学位论文写作课程、MBA 论文写作专题讲座，论文导师双向选择、论文选题、开题、论文撰写、论文初稿提交、格式审查、论文查重、论文双盲审、论文评阅、论文答辩、论文答辩修改、论文终稿提交，直至学位申请、学位授予的全过程，均有过程记录，对具体操作也有明确规定。

1.4 学风学纪管理

汕头大学 MBA 教育中心严格执行学校和研究生院关于学籍管理的相关规定。

考勤：凡每门课程缺课（含准假、早退在内，旷课一次算两次缺课）累计在 1/3 以上者，其课程成绩为不通过，需重修。

课程活动：MBA 学生要按时参加教学计划规定或学校组织的各项活动，无故不到者，以旷课论处。因故不能出勤者，必须事前请假；无特殊情况时，口头请假无效。

课堂作业：除课堂讨论之外，MBA 课堂作业分为小组作业和个人作业两种类型，按任课教师要求以电子版或手写版形式提交，任课教师在电子版或手写版上审阅给出批改意见。

考试：严格执行 MBA 教指委要求，规定所有核心课程均设置课堂考试。按

照相关规定，学生必须参加课堂考试，因故不能参加考试者，须向 MBA 教育中心提交缓考申请，批准后执行。考试过程中，MBA 学生应严格遵守考场纪律，如有作弊行为，将根据有关规定给予纪律处分。核心课总评成绩低于 70 分、选修课成绩低于 60 分的学生需要申请补考。补考仍不通过者，需要重修。

2、导师选拔与培训

2.1 导师提升

汕头大学商学院以各种形式支持 MBA 导师参加进修、培训，近年来还邀请暨南大学经济与管理学院、中山大学管理学院、中国人民大学商学院、香港中文大学等多家知名院校的优秀教师来校与 MBA 教师交流。同时，学院还推出提升教师教学能力的政策。学院投入资金持续提升教师教学能力，鼓励教师走出去，参加国内外的教学会议或培训，选派教师到国内外著名大学学习或访问，以改善教学理念与方法。

2.2 教学团队内部交流

MBA 教学团队的内部交流包括每学期初和学期末的全体任课教师会议、教学研讨会以及邀请优秀教师分享教学经验、外请专家或者兄弟院校的教师举办工作坊等各种形式。在 MBA 课程组内部的教学活动则包括教学团队成员之间的交流、集体备课、标准化教学大纲与教师之间的讨论、协调与合作等。MBA 教育中心鼓励教师与企业导师之间的交流，包括介绍企业导师进课堂，邀请企业导师参加培训或者工作坊等，以提高学生对管理实际问题的认识 and 解决问题的认知能力。

3、实践训练与交流

对于在职研究生，学院在培养过程中更重视对学生实践能力的培养。为此，本学科组织多种形式的活动，提升 MBA 学生解决管理实际问题的实践能力。这些活动包括：

组织学生走进企业现场进行调研、学习，通过与现场管理者交流、讨论，了解企业经验管理现状和实际决策过程。

利用学校丰富的校友资源，组织学生到校友单位参观学习。如在《运营管理》课程中，学生别到访上市公司邦宝益智和潮宏基，了解玩具企业和珠宝制造企业在生产流程、供应链管理等方面的实际运营情况。在《管理信息系统》课程，师

生一行到访广东天际电器有限公司，重点学习了解广东天际电器在企业日常经营活动中对于内部管理信息系统的开发、管理、运用。

邀请企业导师到课堂，与学生分享自己创业或者管理经验。如《管理信息系统》课堂，邀请北京奇思奇益有限公司总经理林向东先生，在课堂与学生分享企业信息系统建设经验；《公司估值》课堂，邀请汕头市盛熙投资管理有限公司总经理陈纬源先生，向学生讲授如何在实际操作中对公司进行财务预测和价值评估；《金融与法律》课堂，邀请来自北京市隆安（深圳）律师事务所的律师黄恩霖先生，向学生讲授关于融资租赁、担保纠纷、商业保理、公司治理等方面的知识；《市场营销》课程，邀请汕头三月草文化公司曾晓斌总经理，与学生就某护肤品牌进行为期一个月的市场调研及分析，根据 STP 结果进行 4P 战略研讨。

组织学生参加各项游学活动。从 2014 年春季开始，已组织多批 MBA 学生先后参加在泰国、新加坡、以色列、英国、中国台湾等地的海外游学课堂。

开拓 MBA 企业实习基地，为学生行动学习或实习提供实践场所。目前已有超过 10 余家公司与 MBA 教育中心签约实习基地并挂牌。

开展行动学习。与汕头市电商产业协会等组织合作，由学生组成学习小组，商学院教师作为指导，组织学生实地调研，根据企业提出的具体管理问题进行诊断、调研、收集和分析数据，为企业提供具有针对性的管理建议和解决方案。

参加创新创业竞赛。学院鼓励 MBA 学生设立创业团队，加入校园创业园，同时组织学生参加国内外的创新和创业竞赛。商学院主办过全国企业竞争模拟大赛、第 11 届全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛、新兴经济体商学院联合会 (ABBS) 管理教育国际论坛暨学生联谊会等，先后派学生赴香港、泰国、印度、新加坡等地参加国际案例竞赛和各种创业比赛。

四、研究生教育改革情况

1、人才培养

1.1 培养目标

汕头大学工商管理硕士（MBA）教育围绕汕头大学“有志、有识、有恒、有为”的育人目标，践行“建立自我，追求无我”的办学理念，为经济社会的可持续发展培养具有全球视野、战略思维和社会责任意识的创新型中高级管理人才。通过本项目的课程学习，使学员掌握经济学、管理学的基础理论及工商管理领域的专业知识和技能，提升学生的领导能力、创新能力、思维能力、沟通能力和团队协作能力。

通过本专业的学习，学生应该获得以下方面的知识、能力和素质：

培养目标	编号	课程学习目标（LGs）
全球视野	ILO1	在国际化商业环境中收集和分析问题并作出理性判断的能力
	ILO2	熟悉国际及区域环境，并融合两者进行组织管理决策的能力
战略思维	ILO3	统筹全局的理念，敏锐的市场洞察力，以及前瞻性地制定战略目标及其行动计划的能力
社会 责任感	ILO4	识别和阐述社会责任问题，并将社会责任规则融入决策与实践活动的的能力
	ILO5	识别与关注管理、生产过程中的道德伦理和可持续发展问题并持续优化的能力
创新意识	ILO6	能够提出新观点、新方法和商业创意，以更好地应对不确定性和满足社会需求变化的能力
沟通与协 作	ILO7	具备同理心的各种表达方式以及交流能力
	ILO8	领导和协调团队实现既定战略和任务目标的能力

1.2 培养特色

1.2.1 融合现代工商管理知识与本土优秀商业文明。

专业课程教学过程中融入自主编写的本土潮商企业的教学案例，在专业课中强调课程内容与本土实践相结合，从而将工商管理知识与本土优秀商业文明（如潮商文化与企业家精神）相融合，做到商业和人文的和谐统一。同时，在部分专业课程中通过“学界+业界”师资的形式，在课堂中引入企业导师的实践教学内容，注重以实践为导向的理论知识学习。

1.2.2 发挥学科优势，服务区域经济社会发展。

依托汕头大学工商管理学科优势以及重点发展方向,结合本地产业发展现状以及企事业单位的管理人才需求,MBA项目特设“金融与投资管理”和“创新与创业管理”两个培养模块,通过国际化和精细化的课程设计提升相关知识技能,更好地服务于企业和地方经济发展。

1.2.3 培养恪守商业伦理、敢于担当责任与追求可持续发展(ERS)的管理人才。

在坚持立德树人的原则下,本专业通过优化企业伦理学、创新管理、潮商文化与企业精神等传统课程,公益课堂和社会服务活动等特色课程,积极向学生传递并培养其恪守商业伦理(Ethics, E)、敢于担当责任(Responsibility, R)与追求可持续发展(Sustainability, S)的企业经营管理理念和社会责任感,培养面向未来中国商业与管理实践的创新型中高级管理人才。

1.3 培养模式创新

学院教师在校内率先探索实施交叉学科人才培养模式。例如,梁强教授和艺术学院李昊宇副教授依托长江工业设计中心以“产品设计与创新战略”艺术硕学科为试点,联合工学院范衡教授,开创了首例跨学科研究生培养项目,融合商学、设计和工业技术三个方面的学科交叉特色设计应用导向的课程体系。2019年,梁强教授带领跨学科联合培养研究生团队设计的商业创新服务设计方案荣获了国际设计大奖 iF 服务设计奖。宋丽红老师在《管理学》的授课过程中,突破大部分教材基于大公司和职业化管理的情境,结合自身在家族企业研究领域的积累,在授课中融合中小企业和家族企业的特点来展开企业战略、领导与控制等理论内容的分析与解读。

1.4 注重企业和社会环境的重要性

本学科通过与企业管理者的互动,让学生们更好地了解企业和社会和环境责任方面所遇到的挑战,并且和企业管理者一起找到最有效的方法来应对这些挑战。例如,学院与汕头金融消费者权益联合会签订《汕头市金融消费权益保护工作水平认证合作意向书》,双方将合作开展金融消费权益保护水平认证,推动本地社会金融环境的安全稳定以及进一步保护金融消费的权益。在《企业伦理与社会责任》课程中,教师通过多元化的教学案例,引导学生进行企业道德推理、学习和运用伦理决策模型,培养学生具备在企业管理中树立企业伦理意识,并落实到企

业实际的生产运营中。

1.5 采用多元化、国际化教学方式

1.5.1 MBA 教育项目的国际化，主要是在教学过程中强调国际化的理念。

在讲授过程中，授课教师注重培养学生的全球视野和多元化知识体系，使学生具备在国际化商业环境中收集和分析问题并做出理性判断的能力，以及熟悉国际及区域环境并融合两者进行组织管理决策的能力。比如，在《市场营销》中，老师向学生讲解在全球化市场背景下，如何利用全球营销战略来突破国界的概念，从世界市场范围来考虑公司营销战略的发展，以求得企业的综合竞争优势。在《战略管理》课程中，学生将学会如何分析国际宏观环境，以及如何选用合适的国际化战略，带领企业或组织进入国际市场。

1.5.2 为培养学生的全面发展，MBA 项目还提供了多元化的学习方式。

案例教学。教师在 MBA 课堂上，大部分课程均采用案例教学的形式，通过采用本土以及国际商业案例，将启发式教学带入课堂。

实践训练。本学科组织多种形式的活动，提升 MBA 学生解决管理实际问题的实践能力。这些活动包括组织学生走进企业现场进行调研、学习，通过与现场管理者交流、讨论，了解企业经验管理现状和实际决策过程。例如，与汕头市电商产业协会等组织合作，由学生组成学习小组，商学院教师作为指导，组织学生实地调研，根据企业提出的具体管理问题进行诊断、调研、收集和分析数据，为企业提供具有针对性的管理建议和解决方案。学院还鼓励学生参加创新创业竞赛。另外，学院鼓励 MBA 学生设立创业团队，加入校园创业园，同时组织学生参加海内外的创新和创业竞赛。2019 至 2022 年期间，共有 7 个 MBA 创业团队获得来自学校和创业孵化组织约 20 余万元的创业奖励资助。

2、师资队伍建设

学院构建了一个有明确的使命导向的师资战略，以及与之相匹配的有效的组织结构和方针政策，为 MBA 项目提供高质量的师资。

2.1 师资战略

学院的使命是“培养具有国际视野、工匠精神、创新能力与勇于责任担当的管理人才”。为实现学院的使命，学院的师资战略是吸引并留住高水平的教师，

提升学院教学与研究的声誉。目前，学院的教师分为三种类型，即科研教学型、教学研究型与教学型。

为了实现这一战略，学院的招聘计划是进一步改善师资结构，增加科研教学型教师，以提升研究的能力，争取在 2023 年底学院教师人数达到 80 名。近三年，我们招收 30 名教师，其中科研教学型的教师 18 名，占 60%。

2.2 教师结构

目前，学院教师队伍现有 77 人，其中，全职教师 62 人、兼职教师 15 人。平均年龄 42 岁，其中全职教师平均 41 岁，在校工作经历年限平均 9.2 年。在教师队伍中，境外教师（含港澳台）7 人，占比 9.09%，其中，全职境外教师 5 人，占全职教师比例 8%；拥有海内外博士学位教师 17 人，占比 27.41%，其中，拥有博士学位全职教师 59 人，占全职教师比例 95.16%。

自 2019 以来，学院加快了教师队伍的提质优化工作，师资队伍的水平大幅提升，结构全面优化。

2.2.1 入选学校卓越人才计划教师比例大幅提升

为了引进优秀人才入职，学校制定了卓越人才计划。近三年来，学院新引进教师入选学校卓越人才计划的人数占比逐年上升，由 2019 年的 41.07% 提升至 2022 年的 53.57%（见图 2.1）。

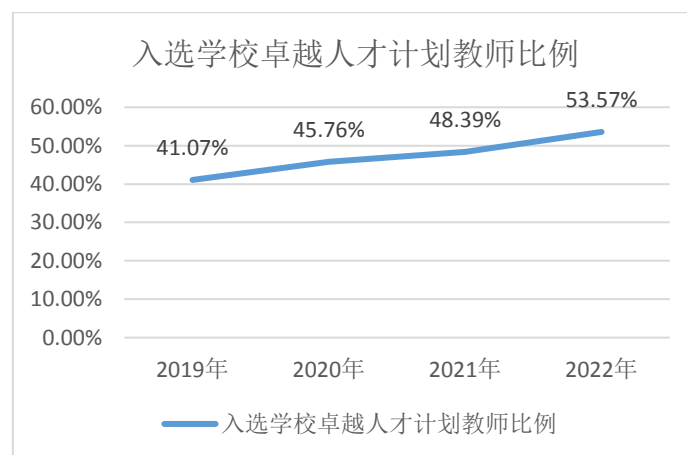


图2.1 2019-2022年学院卓越人才结构

2.2.2 教师类型结构大幅优化

随着学校研究型大学定位的确立，学院加大了科研教学型教师的引进力度。目前，科研教学型教师的比例由 2019 年的 24.39% 提升至 2022 年的 30.64%（见图 2.2）。

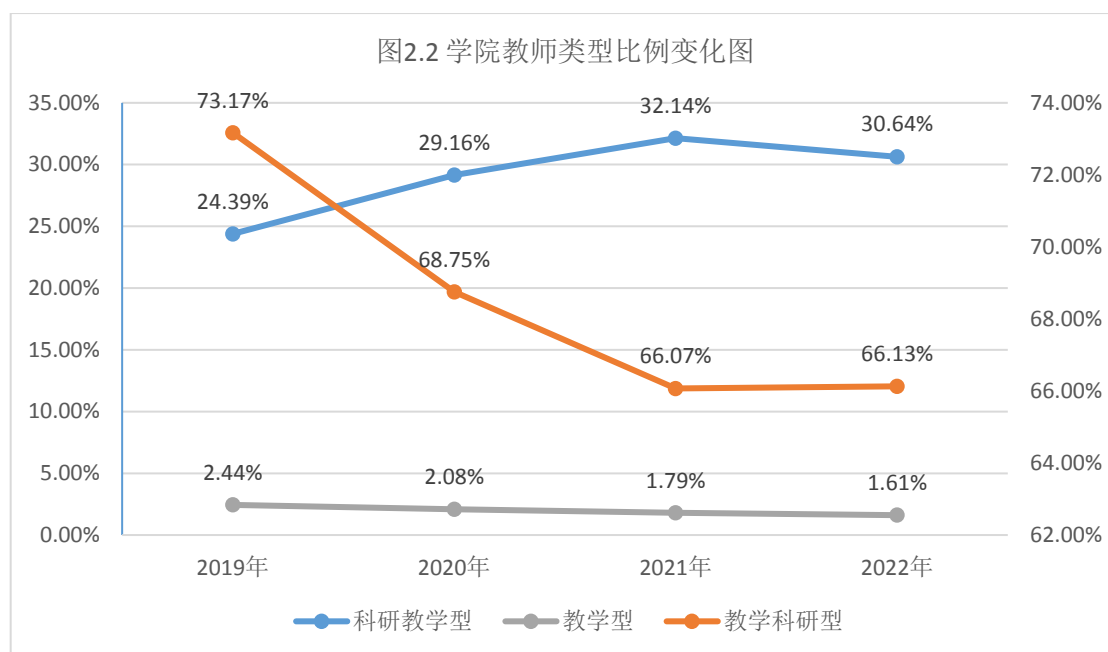


图2.2 2019-2022年学院教师类型变化

2.2.3 教师年龄结构趋于年轻化

随着学院加大年轻人才的引进力度，以及不再续聘纯教学型教师与没有完成合同任务的教师，学院教师的平均年龄逐年下降，由 2017 年的平均 49 岁下降至 2022 年的平均 42 岁。

2.2.4 全职教师、兼职教师的数量

学院现有全职教师 62 人，兼职教师 59 人。其中，兼课教师 16 人、企业（行业）导师 38 人、访问教授 5 人。

2.3 兼课教师情况

目前，在 MBA 项目中授课的校内教师是根据全国 MBA 指导委员会的要求且学生评估满意的教师来承担。部分课程除了本校老师外，还会聘请部分校外教师，主要是考虑他们的资历与在某门课的知名度。企业导师除了学历与职称要求以外，还要求其熟练掌握本专业（或本课程）的专业知识，具有丰富的实际工作经验。例如，在 MBA 的《金融与法律》课程上，我们邀请来自北京市隆安（深圳）律师事务所的律师黄恩霖先生全程参与授课。他曾被中国法务联盟评为“Welegal 中国最具影响力的公司法律人”。在课堂上他通过结合自己在法律工作中的经验，与同学们分享融资租赁、担保纠纷、商业保理、公司治理等方面的知识。

强有力的师资战略以及多元化的师资结构为 MBA 的教学培养打下了坚实的

基础。

五、教育质量评估与分析

1、差距和不足

汕头大学 MBA 项目在一些方面尚存在差距和不足,主要表现为以下几点:

第一、基础设施、办学环境需要进一步完善。随着 MBA 办学规模扩大,需要对现有 MBA 教学设施,特别是 MBA 专用教室以及案例研讨室进行相应调整和增加。在管理方面,MBA 教育中心需要加大数字化办公方面的投入,更新和整合教务管理软件、信息管理平台等数字化工具。

第二、需要增加适合 MBA 教学的具有较高学术水平和丰富实践经验的老师。汕头大学 MBA 教育的师资力量主要来自商学院。由于商学院的师资规模有限,而且年轻教师居多,学术水平高、具有丰富教学和实践经验的教师人数仍不够多。金融、会计、运营和营销等热门专业又面临师资市场的竞争激烈。汕头的地理位置在一定程度上也影响了本学科的师资队伍建设,以上这些问题仍有待改进。

第三、招生规模有待扩大。自创办以来,汕头大学 MBA 的招生规模稳步扩大,从 2019 年开始录取人数突破 90 人。较小的 MBA 办学规模虽然有利于师生之间的互动,但是也限制了办学效益,影响部分教学活动的组织和开拓。按照目前发展的趋势,汕头大学 MBA 的上线人数未来数年可望继续扩大,因此需要得到学校在招生指标方面的大力支持。

第四、管理专业化程度有待进一步提高。随着商学院各项工作的开展,包括 MBA 教育的快速发展,管理力量需要加强,特别是 MBA 教育管理的专业化程度需要进一步提高,商学院和 MBA 教育中心的工作手段要进一步更新,分工要进一步明确,从而进一步提高工作效率和职业化水平。

第五、MBA 项目本土化特色有待进一步强化。虽然本学科近年来加强了对潮商案例开发,并积极引进企业导师和开拓企业实习基地,但是 MBA 项目的区域特点仍不够明显。与此同时,MBA 教育需要考虑潮汕众多中小企业的特点合理设置课程,满足本地企业创新驱动发展战略对 MBA 人才的需求。如何能够根据职业发展的需要,以质量为核心,汇聚学校、社会和相关行业的力量办出特色、办出水平,是我院 MBA 面临的重要课题。

2、学位论文抽检情况及问题分析

在近两年广东省学位委员会对全省硕士学位论文抽检工作的通报中,参与抽

检的 MBA 学位论文未发现存在不合格意见论文的情况，表明 MBA 导师在对
学生学位论文的把关和指导都符合相关专业要求并有较好的效果。在下一阶段，
MBA 中心将继续加强在 MBA 学位论文选题、写作、答辩等各个环节的严格把
关，进一步强化导师的责任心，切实做好论文指导工作。同时，严格执行保障研
究生培养质量的制度，保证学位论文质量，加强对导师的责任心和指导能力的考
核，并作为能否继续招收研究生的重要参考因素。

六、改进措施

针对以上差距和不足，汕头大学商学院计划在以下几个方面加以改进：

1、加大对 MBA 基础设施的投入。包括 MBA 实体教学设施、MBA 学生培养系统等硬件、软件方面的建设投入，营造符合在职研究生教学实际的线下、线上学习环境。

2、结合 MBA 教育的课程实际，从现有校内全职师资队伍中遴选更多具有丰富行业实践经验、课程效果评估优秀的教师加入 MBA 课程。同时，结合课程内容实际，引入更多企业家导师、公司高管等专业人士，参与到 MBA 课堂中，促进 MBA 课程更加贴近学生工作以及企业管理实际。

3、进一步加强和完善 MBA 教育中心的内部管理。例如，聘请熟悉 MBA 教育的专业人士加盟商学院；加大移动互联技术在 MBA 教学中的应用力度，整合教学管理与行政管理的数字化系统，提高管理效率。

4、加大资源投入，通过与本地企业和海外潮商合作开发案例、开展行动学习等方式，加速打造具有潮商特色的教学内容，包括扩充潮商案例库，加强对潮商的研究等。

自 2010 年开办 MBA 以来，汕头大学 MBA 教育取得了一些成绩，得到社会各界的逐步认可与支持。未来，我们将不断改进不足，缩小与先进院校的差距，在粤东和潮汕地区发展的新形势下，秉承“建立自我，追求无我”的办学理念，坚持脚踏实地，通过培养和发展本地管理人才以及培养平台的建设，打造粤东地区企业管理人才培育基地，为粤东地区的腾飞提供“有志、有识、有为、有恒”的高质量管理人才，为推动企业和地方经济发展做出更大的贡献。