

学位点授权点质量建设年度报告

学位点名称：新闻传播学

学位点代码：0503

2023 年 02 月 22 日

一、总体概况

汕头大学长江新闻与传播学院设有新闻传播学一级学科硕士点，专业建设成熟，学科布局完善。学院以“国际化、重实践、前瞻性”为三个重要办学理念，践行创新应用型新闻传播专业人才培养模式。

（一）、本学科方向与优势特色

本学科主要包括新闻学与传播学两个二级学科方向。

新闻学方向优势特色主要体现在新闻史研究以及应用新闻传播学研究；其中新闻史方向主要强调对中外名记者研究，尤其是对范长江新闻思想与实践的研究；应用新闻传播学方向主要强调融合媒体研究。

传播学方向优势特色主要体现在跨文化传播以及传媒心理研究。跨文化传播主要围绕国家形象构建、对外文化输出、对外传播话语分析等问题开展相关研究；传播心理主要围绕社交媒体用户的信息呈现、接收、采纳及效果等方面开展相关研究。

（二）、人才培养目标

本专业培养具有现代传播理念与国际化视野，深刻了解中国国情，有较强的专业能力和职业素养，能够创造性地从事新闻传播工作的高层次应用型专门人才。

（三）、生源就业情况

2022 年新闻传播学专业招收学术型硕士研究生 12 人，研究生招生生源质量良好。2022 年新闻传播学专业共有 10 名研究生毕业，其中 9 名学生授予学位，就业率为 100%。2022 年新闻传播学一级学科硕士点在读学生共 44 人。

（四）、研究生导师

新闻传播学一级学科硕士点导师共 8 名，其中 6 位导师具有博士学位，2 位导师有硕士学位；3 位导师是教授职称，3 位导师是副教授职称。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）、开展马克思主义新闻观教育，强化思政课程和课程思政

组织全院师生认真学习习近平总书记关于教育的重要论述，学习教育部、中宣部《关于提高高校新闻传播人才培养能力，实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》精神，大力开展马克思主义新闻观教育。充分发挥思政课程在思想政治工作中的主渠道作用，增设《马克思主义与科学方法论》、《马克思主义经典著作选读》等课程，在“不忘初心、牢记使命”主题教育活动中，党总支书记以“坚持马克思主义新闻观，培养高素质新闻专业人才”为题开展调研活动，院长亲自走上讲台为师生讲授马克思主义新闻观，教育引导广大师生学习、掌握和运用马克思主义的立场观点方法。

深挖新闻传播专业课程的育人元素、育人内涵和育人功能，通过丰富课程内涵、优化教学设计、创新教学方法等，构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”新闻传播育人体系。充分发挥教师课程育人的主体作用，全面提升教师将思想政治教育融入课程意识和能力，将课程思政纳入教师岗前培训、在岗培训和师德师风、教学能力专题培训。

凝炼课程特色和品牌，学院定期举办典型经验交流、现场教学观摩、示范课程分享会，各教研组每周三下午组织教师讨论思政教育如何与专业教育融合，分享课程思政建设经验。

（二）、结合新闻与传播专业特点，加强国情教育和实践教育

学院每年举办中国记者节活动，邀请国内新闻传播学界业界知名专家学者莅校开展学术研讨、主题讲座和高端对话活动，本年度围绕“数字技术与红色文化传播”为主题，邀请多名国内研究专家来学院研讨，取得丰硕成果，对于研究生们的国情教育也具有积极的意义。

（三）、加强研究生支部建设，发挥学生党员的先锋模范作用

组织研究生党员学习《习近平谈治国理政》第一、二、三卷，学习党的十九届六中全会精神，教育引导同学学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全面依法治国新理念新思想新战略，牢固树立法治观念。要求学生党员带头参加学院举办的中国记者节系列活动、学术年会、研究生论坛、迎新等的志愿活动，发挥先锋模范作用。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）、研究生的培养

1. 采取课程学习、研究指导和学位论文三大环节相结合的培养方式。

课程学习以课堂教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等多种形式的教学方式。教学过程中密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据本培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，提高学生的职业竞争力。

对于学生研究指导方式采取“导师组制”，即由相同研究方向的导师建立导师组，对学生的研究课题进行集体指导，使学生能够接受多方位的研究训练和指导。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习和实践计划。导师组由3至5人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

2. 课程考核分为考试和考查两种形式，方法灵活多样，重在考察学生运用所学专业知识发现、分析和解决实际问题的能力。

3. 鼓励学生在读期间，在本学科专业领域的学术期刊发表有实用价值的论文，研究报告，鼓励参与申请科研项目，参与“挑战杯”竞赛等科技创新或创业实践。

（二）、导师选拔培训、师德师风建设情况

1. 严把教师“入口关”

在聘任教师时，严格考核应聘人员的个人思想品德和道德修养，确立师德师风规范在教师准入制度中的重要地位，将个人的学历与思想品德、道德修养与教育背景、职业能力放到同等重要的位置上来，在实际操作过程中开辟多条途径、优化考察方式，仔细考察教师的政治素养、学术道德和思想品德等方面的水准，将现实表现与过去表现紧密结合起来，开展立体、全方位的人才引入审查，严格把控教师“入口关”。

2. 多种形式的师德师风培训

1) 岗前培训。新入职教职工的岗前培训,除了让新教职工了解学校概况和各职能部门的业务流程,还专门设置了有关师德师风的内容。

2) 继续教育培训。每年教师继续教育专题培训在专业课里设有“师德师风教育专题”,学习内容包括但不限于“做新时代的好教师”、“做学生健康成长的价值引领者”、“做学生健康成长的心灵关怀者”、“做师者形象的维护者”等。

3) 开展师德建设主题教育月活动。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。全面加强教师队伍思想政治工作,健全教师理论学习制度,组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想系统化、常态化学习,重点学习《习近平谈治国理政》第三卷和《习近平总书记教育重要论述讲义》等主要内容。

进一步完善师德建设长效机制。学校拟出台师德失范行为处理办法文件,坚持学习教育与制度建设并重,进一步完善学校、教师、学生、家长和社会各界有效参与的师德师风考核评价机制。强化刚性约束,坚持把师德师风作为评价教师队伍建设的第一标准,对师德违规行为实行“零容忍”,切实加大对学术不端等违规行为的查处力度。

动员教师积极参加学校“课程思政”说课比赛,推进“课程思政”建设。实施“课程思政”建设,是推进全员全程全方位育人的重要实践,有助于发挥好每门课程的育人作用,提高教师的课程设计和教学能力。

(三)、研究生学术交流情况

新闻学院举办了2022年中国记者节系列活动,全院研究生积极参与,并有两位同学做了报告。11月4日下午,新闻学院、知行书院、汕头市摄影家协会联合举办的“坚定文化自信讲好潮汕故事”——吴俊伟《节制》系列摄影作品展览活动在知行书院举行,汕头市摄影家协会副秘书长吴俊伟通过线上会议的参与方式,逐幅解读了展览作品,并介绍其背后的民俗故事。11月6日上午,“短视频勃兴背景下文化传播的新发展与新趋势”学术研讨会在桑浦山校区举行。研讨会采用线上线下相结合的方式进行,聚焦于短视频蓬勃发展背景下文化传播的新趋势,邀请多位学界及业界人士进行主题发言。11月10日晚,中新社广东分社副总编辑、新闻中心主任唐贵江以“向世界讲述可信可爱可敬的中国——做新

时代的历史记录和新闻见证者”为题,通过网络连线方式与汕大新闻学子分享他的从业经验和“中新风格”。11月11日晚上,深圳大学传播学院副院长黄玉波教授应邀为学院师生开讲题为“品牌与人:智能时代的数字品牌传播——基于品牌传播思想史的考察”的线上学术讲座。

学院研究生也积极参加国内外举办学术会议,展开学术交流和研究活动。

(四)、研究生奖助情况

21级研究生张弛获得了2022年国家奖学金,她的党建论文《交互影像赋能高校红色基因传承的探索与实践——以汕头大学长江新闻与传播学院“数字党建”系列活动为例》获校党委年度党建论文评选二等奖,本人也荣获汕头大学2022年度“两优一先”表彰。

四、研究生教育改革情况

(一)、新闻与传播专业硕士研究生人才培养方案修订

本年度,在向所有研究生导师征求意见后,修订了新闻与传播专业硕士研究生人才培养方案,并对其中的研究方向进行重新设置,修订版的研究方向包括新闻实务、媒体创意(广告)、新媒体传播和视听传播,同时也增设一批专业选修课程。

(二)、研究生导师队伍建设

1. 提升研究生导师质量。根据学校总体要求,结合本学科的特点,制订研究生导师遴选办法,突出对研究生导师学术能力的考核,提升研究生导师质量。

2. 加大业界硕士生导师引入力度。新闻传播学是实践性很强的一门学科,各专业方向均要求学生需要完成3-6月不等的实习训练,引入业界导师,加强对研究生实习训练的指导,有利于本专业学生通过实习训练进一步提升专业技能和学习效果。

3. 加大对中青年教师的培养,促进其快速成长。以老带新的方法,选拔青年导师,帮助青年教师尽快适应学校的教学和科研工作;优先推荐青年教师出国访学,提升青年教师的国际化视野;在参加学术会议,发表论文,申请课题等方面,给予青年教师帮助与支持。

(三)、科学研究

1. 提炼学科特色研究方向。学科发展围绕传播效果和传播心理这一方向，开展大数据传播效果研究、传媒与社会认知心理研究和广告效果与受众心理研究。

2. 组建研究团队。配合学院的学科发展重点，组织相关的研究团队，积极引进具有计算机科学与技术、大数据技术、心理学等相关的背景的学科交叉型人才。

3. 开展跨学科交流，不定期组织校内外跨学科专业交流会议，针对特定研究问题开展学术交流。

（四）、传承创新优秀文化

1. 加强地方文化传播研究，尤其是加强潮汕文化传播研究。

2. 立足地方特色，加强潮汕地区的红色文化传播研究，将传播研究与党史教育有效结合起来。

（五）、国际合作交流

1. 积极承办国际性学术会议，提升本学科在学术同行的能见度和影响力。

2. 大力支持教师参与国际学术交流，鼓励老师在国际刊物和国际会议上发表论文。积极推动国际合作，与国外高水平大学合作科研项目。

3. 加强与海外高水平大学的联系，开启新的交换生项目及 3+1、4+1 项目。

五、教育质量评估与分析

（一）、学科自我评估进展及问题分析

1. 学科自我评估进展

根据学院十四五规划愿意，本学科在 2025 年教育部学科评估目标为 B-。根据这一学科评估目标，目前学院在扩大招生规模、加强研究生导师队伍建设、研究生课程体系建设、研究生教育质量提升等方面，制订切实可行的发展措施。本年度进展如下：

1) 研究生招生规模进一步扩大

2) 导师队伍扩大，青年导师比例逐步增加

3) 以专业方向为分类的研究生课程培养体系初步形成

4) 研究生教育质量显著提升

2. 问题分析

- 1) 研究生招生规模增长与导师规模增长不平衡。本年度研究生招生规模增长显著，尤其是增加非全日制研究生招生，现有导师规模开始显现不足。
- 2) 专业型硕士研究生培养特色仍显不足。专业型硕士研究生要求突出实践性特色，现有课程体系中以专业技能为导向的课程仍显不足，且业界硕导数量较少，无法满足专业型硕士研究生培养的需要。
- 3) 研究生参加国内外学术会议比例较低。对于学术型硕士研究生，需要制订更加具体明确的培养目标，突出学术训练特色，培养研究问题意识，强化研究方法训练。

（二）、学位论文抽检情况及问题分析

本年度学位论文抽检情况良好，未出现不合格现象。研究方法训练及研究问题意识培养取得一定的成效，未来仍然需要对研究生进一步加强研究方法训练和研究问题意识方面的培养。

六、改进措施

（一）、针对问题提出改进建议

1. 加强师资引进力度，尤其是高水平高层次师资引进力度。以优秀师资吸引优质生源报考本学科研究生，满足学科不断扩大研究生招生规模的需求
2. 加大业界硕导的引入力度，在所有专业型硕士研究生中全面实施双导师制
3. 进一步修订专业型硕士研究生课程培养体系，加大实践性课程比例，突出专业核心技能的培养和训练。
4. 制订有效的激励措施，鼓励研究生参与国内外学术会议，提升自身的学术水平，提升攻读博士学位的研究生比例。

（二）、下一步思路举措

1. 按一级学科博士点的标准要求，推进学科点建设，在师资队伍建设、专业特色方向建设、人才培养建设、研究生质量提升方面，到 2025 年，基本实现申报一级学科博士点的要求
2. 逐步发展学科平台，形成研究团队，提升学科的科研成果，吸引高水平高层次人才加入学科建设
3. 扩大学科影响力。积极承办国内外学术会议，加强与学术共同体间的交流，

进一步扩大本学科在学界和业界的影响力

4. 加大与业界的交流，积极开展社会服务。利用学科资源，发挥专业优秀，在潮汕地区建设发展、粤港澳大湾区建设发展中承担应有的社会服务功能。